

社会人のスタートは道プリで!!

説明会&事前見学会 開催中

会社紹介



経営理念

しあわせ

働くものには日本一の幸福を おとずれる人には感動を



道後プリンスホテル株式会社

正社員募集！

◆旅館サービススタッフ

朝食・夕食(DINING、料亭、宴会場、部屋食)の準備、提供、片付け、客室準備、客室への案内

6名



◆フロント、販売(道プリ まるしえ) **2名**

フロント業務(チェックイン・チェックアウト、観光地・館内案内、客室準備・案内、イベント催行、道プリまるしえ仕入・棚卸・販売、宿泊プラン企画・広報、バスツアーの企画・広報、添乗、販売など)

◆調理・調理補助

4名

所在地	松山市道後姫塚100番地
設立年月日	1975年10月1日
代表者	代表取締役 河内広志
客室数	123室 (露天風呂付客室、和洋室、和室2間、 和モダンツイン、和室、洋室など多彩)
社員数	正社員60人
連絡先	089-947-2000 担当 執行役員本部長 織田(おりた)
グループ系列	別邸朧月夜(道後の杜株式会社)





がポイント



Point 1 旅館は人間力を磨くための“専門学校”/自己成長をサポート

人間力を磨く・・・社会人として活躍していくための永遠のテーマです。

道後プリンスホテルでは、旅館は社会人としての人間力を磨くための“専門学校”との視点に立ち、社員の自己成長のサポートを進めています。

存在、行動、成果、成長を承認し合う職場風土の醸成と、達成感の日常化にウエートを置き、社員が働くことを通して、自己の成長と幸せを実感していく・・・

そして、その延長線上に、お客様に感動いただけるおもてなしサービスや料理の提供、ひいては社会人としての定着や次のステージへの夢が膨らむものと考えています。

キラキラした人には、人や情報が集まり、さらなる成長を促します。

Point 2 道後プリンスホテル×プリンセストラベル(旅館業＋旅行業＋バス事業)

道後プリンスホテルでは、プリンセストラベル株式会社を設立するなど、旅館業に加え、旅行業とバス事業にも本格的に取り組み、社員の企画により、オリジナルのバスツアーを提供しています。

昨年は宿泊施設を対象とした国の公募事業で、四国で唯一(全国で8つ)事業採択を受け、その取組は全国のモデル事例として注目を集めています。旅館サービスはもちろん、旅行の企画や手配、バス事業など様々な分野でご活躍いただくことができるのも他にない私どもの強みです。



Point 3

連続休館日の設定により、心身のリフレッシュ

new

4/17～19(3日間)、5/7～9(3日間)、5/29～6/1(4日間)、6/27～29(3日間)・・・
というように、1年間にわたり連続した休館日を設定しており、12月は18～20、25～26
(3+2日間)、また、来年1月は、8～12(連続5日間)の設定もあります。

これにより、「連続した休暇が取りにくい」「気心知れた同僚と一緒に休みが取れない」「家族や
友人と旅行へ行きたい」など、特にサービス業では困難とされた課題が緩和され、旅行やコン
サートなど先々の計画も立てやすくなります。

社員にも好評で、心身のリフレッシュは、おもてなしサービスの向上、スキルアップ、視野の広
がり、自己成長などにもシナジー効果を発揮するともいわれています。

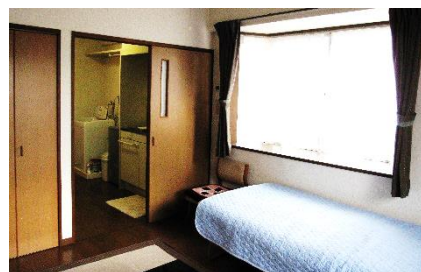
Point 4

快適 & 安心の社員寮完備(入居者は社員のみ/家賃2万円～)

道後プリンスホテルから徒歩6～7分の位置に社員寮があり
まるでホテルのような佇まいと閑静な環境で快適にお過ごしいただけます。
近くにコンビニ(ファミリーマート)、スーパー(フジ、セブンスター)
ドラッグストア(レディ薬局)などがございます。



※道後プリンスホテル・アネックス(4階建て)
1K(23.6㎡～28.1㎡)、オール電化、エアコン
バス・トイレセパレートタイプ、収納庫、ベランダ付
エレベーター、駐車場完備、上下水道料金会社負担



具体的な取組例①

緑ナンバーを活用したオーダーメイドバスツアー

四国で唯一(全国で8つ)
国(観光庁)の事業採択
全国モデルの取組事例



緑ナンバーを取得したプレミアムバス（全席独立型本革シート仕様）を活用。緑ナンバーの取得で、宿を拠点とした広域周遊滞在の新たな旅のカタチの提供とお客様ニーズに合わせたフレキシブルな対応が可能に。車内ではテーマ性を高めるため、村上海賊ミュージアムで放映中の日本遺産・村上海賊関係のビデオを放映



「JALふるさと応援隊」が車内に同乗。機内を彷彿させるアナウンスの演出と国際線ファーストクラスのおもてなし。国際線のエピソードトークは大好評

「JALふるさと応援隊」とは

JALグループが行う「JALふるさとプロジェクト」(<https://japan.jal.co.jp/>)の一環として、全国各地域の活性化をきめ細やかに応援するため、社内公募により、選ばれた社員たちによって結成された応援団体。全国47都道府県ごとに約20名、総勢1,000名の客室乗務員が活動し、地域イベントへの参加や地域製品の企画・PRなど、地域の魅力を発掘し、地域の皆さまとの絆づくりや活性化活動を継続的に実施している。

地域を元気に！笑顔をつなぐ！
JALふるさとプロジェクト



引用元：JALグループHP

具体的な取組例③

生産者拘りの逸品を厳選。生産者との交流に着眼。バスツアーと連動した「宿の駅 道プリまるしえ」



宿の売店をツアーの出発点「宿の駅」と見立てたテーマで装飾。商品とともに生産者の故郷の魅力を掲出し、ツアーへの参加意識を喚起。



宿泊者に対し商品の価値や生産者の思いをPOPで紹介。販売する商品はプレミアムバスツアーと連動



連動

連動

連動



塩⇒博多の塩工場見学



海苔⇒産地の来島海峡をクルーズ



いちご⇒生産農家でいちご狩り体験



【ご参考】このような方が入社されています

- ◆人と接するのが好き お客様を感動させたい
- ◆この会社は社員の成長に力を入れていると知った
人間力や第一印象力を高め、次のステップに繋げたい
- ◆将来的には旅行業やバス事業にもチャレンジしたい
- ◆経験豊かな料理長の指導を受けながら、技術や知識を習得し
将来的には自分の店を出したい
- ◆料理が好き まずは調理師資格の取得を目指したい



自己成長プログラム キラキラした魅力ある社会人になれる!!

キーワードは、承認(存在、行動、成果、成長)、達成実感、強みとのマッチング

必要とされる人材”へのアプローチ

Point1 承認をカタチに

誰しも承認の欲求は強い
承認の欲求が満たされるとモチベーションが上がる
承認は人に良い影響を与え、言動を変える
3つのカタチ(行動)とは

Point2 変化を楽しむ

コントロールできるものとできないものがある
コントロールできないものは・・・
コントロールできるものは変化を楽しむ

Point3 キラキラしている人って

変化を楽しむ

入社後1~2カ月が大切!

Step1 良い言葉や行動を探そう。記そう。綴ろう。

(=言動評価/▲人物評価)

Step2 真似よう。パクろう。

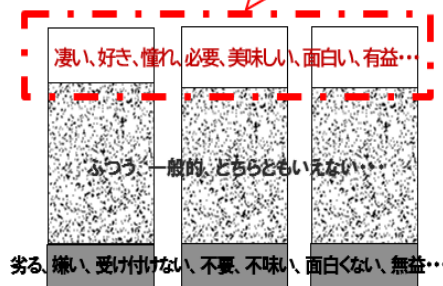
(=成長への目標)

Step3 達成を実感しよう。

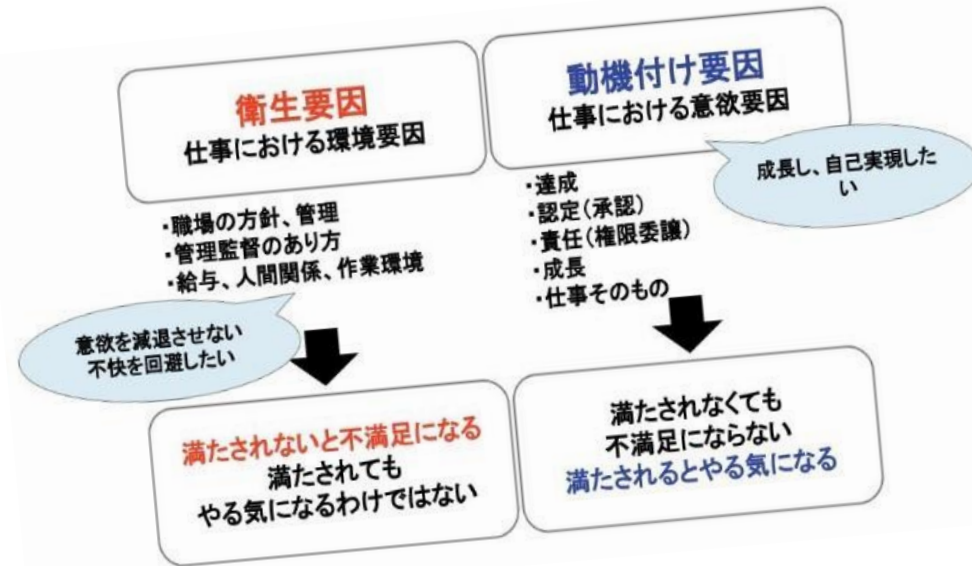
(=達成実感)

Step4 褒めて形にする。

(=ご褒美として投資)



人は誰しも三層構造



説明会・事前見学

会社説明(ショート研修付)
館内見学、寮見学



7/23(日)、30(日)、8/6(日)、20(日)

13:00~14:30 ※その他の日時も承ります

◆お問合せ先

☎ 089-947-2000 担当 織田

《道後プリンスホテル公式HP採用情報》

3 <https://www.dogoprince.co.jp/recruit/>