

# 物価高&最低賃金の継続的な上昇に伴う人件費高騰が続く中でも 【財務】×【集客】×【DX】戦略による【自己資本比率70%】を実現する経営手法

このような皆様におすすめ!!

キャッシュを増やすための予算設定の考え、管理手法を知りたい皆様

低投資でもできるシステムを活用し、少人数での運営を実現したい皆様

施設の魅力を高め、単価を上げても顧客離れを起こさない事例を知りたい皆様

宿泊事業を取り巻く市場動向を把握したい皆様

## 道後プリンスホテル 佐渡さま ご紹介

公認会計士でのご経験を活かした、  
【キャッシュ最大化を実現する経営戦略】の立役者

道後プリンスホテル株式会社  
代表取締役社長 佐渡 祐収氏

- 大学卒業後、公認会計士の資格を取得し大手監査法人で約18年間、会計監査業務に従事
- 会計監査だけでなく、証券取引所上場準備会社への内部統制業務及び会計業務に対するコンサルティング業務にも従事
- 義理の父である前社長から事業承継が提案される。同じタイミングで当時所属していた監査法人からもパートナー（役員）への昇格を打診される。1年間、悩みに悩んだ末、コロナ禍前の2019年3月に道後プリンスホテルに入社する

## 社長が自ら指揮する集客戦略

POINT  
01

### 最新のOTA・AJT対策

- 社長自ら実施するOTA・AJT担当者との月次MTGを実施
- エリアの入込状況を把握し、適切な広告・クーポンを活用

POINT  
02

### 業績管理は6か月先のオンハンドをみる

- 6か月先まで売上、人数の状況を見て対策すべき月を把握
- 従業員に公開することで、数字の意識・危機感を醸成

## 自己資本比率70%を実現する財務戦略

POINT  
01

### 自己資本比率70%!決算、キャッシュ管理の方法

- キャッシュフロー計算書を必ず、毎月確認して分析。各投資判断基準として活用
- リニューアルなどの未来を見据えた投資を踏まえたキャッシュ管理

POINT  
02

### 予算設定の方法&数字の責任範囲の設定&フォロー手法

- 65歳の料理長でも実践できる!毎日管理する食材原価の管理
- 仕入れの原価率を毎月の幹部会で確認する時間があり、料理長などが日々の管理を細かくされている

## 現場が正しく活用するDX戦略

POINT  
01

### 大規模投資をしなくてもできるDX化

- スプレッドシート等無料ツールでも十分に機能を発揮する
- システムで代行できる接客・作業は前向きに導入する

POINT  
02

### 現場の反対意見にどのように向き合うか

- 現場の方が抵抗しない範囲でシステムを導入し、従業員に達成感を得てもらう。社員と伴走し、じわじわ導入を進める

詳しくはセミナーにて解説